

Министерство образования и молодежной политики Ставропольского края
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Буденновский политехнический колледж»

Утверждаю

Директор ГБПОУ БПК

М.В. Бабич М.В. Бабич

от «5» февраля 2016 г.



**Программа содействия занятости и трудоустройству, профессиональной ориентации
и социальной адаптации выпускников ГБПОУ БПК**

Рассмотрено

на заседании

научно-методического совета

Протокол № 4

от «3» февраля 2016 г.

Буденновск
2016г.

Программа
Содействия занятости и трудоустройству, профессиональной ориентации и
социальной адаптации выпускников ГБПОУ БПК

Оглавление

	стр.
Паспорт Программы	3
Анализ организации работы по содействию трудоустройству выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования	8
Обоснование необходимости Программы	12
Цели и задачи Программы	15
Сроки и этапы реализации Программы	18
Система мероприятий по реализации основных направлений программы	19
Ресурсное обеспечение реализации программы	28
Ожидаемые результаты и эффективность реализации мероприятий Программы	31
Приложение 1	33
Приложение 2	34
Приложение 3	35

Паспорт Программы содействия занятости и трудоустройству, профессиональной ориентации и социальной адаптации выпускников ГБПОУ БПК

Наименование Программы	Программа содействия занятости и трудоустройству, профессиональной ориентации и социальной адаптации выпускников ГБПОУ БПК
Основание для разработки Программы	Приказ министерства образования Ставропольского края
Основные разработчики Программы	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Буденновский политехнический колледж»
Цель Программы	Содействие занятости выпускников ГБПОУ БПК посредством их профессиональной ориентации, развития профессионального образования и социальной адаптации
Основные задачи Программы	Определение потребности предприятий и организаций Ставропольского края в специальностях ГБОУ СПО НАТК в настоящее время и в перспективе; Совершенствование систем: - информирования абитуриентов, обучающихся, выпускников и работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах; - профессиональной ориентации молодежи; Развитие системы дополнительного профессионального образования переподготовку обучающихся и выпускников по новым специальностям; Подбор и обучение молодых специалистов с учетом специфики предприятий-работодателей; организация взаимодействия ГБПОУ БПК с администрацией города, Центром занятости, руководителями предприятий, образовательными учреждениями и другими заинтересованными организациями по проблемам занятости молодых специалистов; Формирование рынка труда среди соискателей работы и работодателями и налаживание обратной связи между этими социальными группами; Обеспечение трудоустройства учащейся молодежи, как на постоянной основе (полная занятость), так и привлечение к временным (сезонным) работам; Привлечение учащейся молодежи к участию в социально-значимых городских и краевых программах по содействию в трудоустройстве; Корректировка учебных планов, номенклатуры профессий и структуры выпуска обучающихся ГБПОУ БПК в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики края, города; Ведение психологического консультирования абитуриентов и выпускников колледжа; Повышение конкурентоспособности выпускников ГБПОУ БПК на рынке труда;

	Другие результаты, вытекающие из реализации вышеуказанных задач.
Основные проблемы	Несоответствие между потребностями рынка труда с одной стороны и мотивацией, характерологическими особенностями и профессиональными качествами работников, с другой. Спрос на рабочую силу высокой квалификации и несоответствие перечня профессий и программ подготовки специалистов требованиям рынка труда. Динамичное развитие экономики и адекватность этим процессам работы образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования.
Сроки и этапы реализации Программы	Срок реализации Программы: 2016-2020гг.
Ожидаемые конечные результаты	Эффективная система содействия занятости и трудоустройству, профессиональной ориентации и социальной адаптации выпускников ГБПОУ БПК: - увеличение процента трудоустройства учащейся молодежи и выпускников ГБПОУ БПК; - усовершенствованная профориентационная система и система информирования абитуриентов, обучающихся, выпускников и работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах; - отработанные механизмы взаимодействия ГБПОУ БПК с администрацией города, Центром занятости, руководителями предприятий и другими заинтересованными организациями по проблемам занятости молодых специалистов; - лицензированные и открытие ГБПОУ БПК новые специальности, востребованные на рынке труда края и города; - повышение качества кадрового потенциала ГБПОУ БПК, прием в число сотрудников колледжа лучших выпускников; - систематическое участие учащейся молодежи и выпускников ГБПОУ БПК в социально-значимых городских и краевых программах по содействию в трудоустройстве; - повышение конкурентоспособности выпускников ГБПОУ БПК на рынке труда.

Целевая группа, на которую направлены мероприятия Программы

Целевой группой, на которую направлены мероприятия Программы, являются:

- обучающиеся и выпускники общеобразовательных школ, в том числе, проходившие обучение по программам профессиональной подготовки в учебных комбинатах;
- обучающиеся и выпускники ОУ НПО и СПО;
- не работающая и не обучающаяся молодежь;
- граждане от 16 лет, состоящие на учете в качестве безработных в государственном учреждении «Центр занятости населения г. Буденновска и Буденновского района»;
- подростки и молодежь, посещающие подростковые центры и клубы по месту жительства;
- члены и участники молодежных общественных объединений.

Показатели эффективности реализации Программы

Показателями эффективности реализации Программы являются:

- доля выпускников 9-11 классов общеобразовательных школ, поступивших в ГБПОУ БПК, от общей численности выпускников (процент): - 50%.
- доля выпускников ГБПОУ БПК, трудоустроившихся по окончании образовательного учреждения по полученной специальности, от общей численности выпускников (процент): - 90%.

1. Анализ организации работы по содействию трудоустройству выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования

Более 80% учащихся начальных и средних профессиональных учреждений по окончании колледжа нуждаются в помощи при трудоустройстве. Проблема трудоустройства выпускников возникла еще в девяностых годах, после того, как было отменено централизованное распределение выпускников учебных заведений. С тех пор эта проблема приобрела социальный характер. Новая система содействия трудоустройству выпускников проблему не разрешила. Сегодня директора учебных заведений, работодатели и кадровые службы пытаются найти эффективные способы решения вопроса. Конечно, не без участия государства, которое приняло несколько приказов, один из них "О программе "Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования".

В 75 субъектах РФ определено 76 региональных центров содействия трудоустройству выпускников. Есть и другие немаловажные государственные документы и программы. Они приносят положительный результат. Но количество безработной дипломированной молодежи по-прежнему велико.

Эффективная система содействия занятости и трудоустройству, профессиональной ориентации и социальной адаптации выпускников ГБПОУ БПК:

- увеличение процента трудоустройства учащейся молодежи и выпускников ГБПОУ БПК;
- усовершенствованные профориентационная система и система информирования абитуриентов, обучающихся, выпускников и работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах;
- отработанные механизмы взаимодействия ГБПОУ БПК с администрацией города, Центром занятости, руководителями предприятий и другими заинтересованными организациями по проблемам занятости молодых специалистов;
- лицензированные и открытые ГБПОУ БПК новые специальности, востребованные на рынке труда края и города;
- повышение качества кадрового потенциала ГБПОУ БПК, прием в число сотрудников колледжа лучших выпускников;
- систематическое участие учащейся молодежи и выпускников ГБПОУ БПК в социально-значимых городских и краевых программах по содействию в трудоустройстве;
- повышение конкурентоспособности выпускников ГБПОУ БПК на рынке труда.

2. Цели и задачи Программы

Целью Программы является содействие занятости выпускников ГБПОУ БПК посредством их профессиональной ориентации, развития профессионального образования и социальной адаптации.

Для достижения цели Программы предусматривается решение следующих задач:

- определение потребности предприятий и организаций Ставропольского края в специалистах ГБПОУ БПК в настоящее время и в перспективе;
- совершенствование систем:
- информирования абитуриентов, обучающихся, выпускников, работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах;
- профессиональной ориентации молодежи;
- организация на базе системы дополнительного профессионального образования переподготовку учащихся и выпускников по новым специальностям, расширяющих их профессиональные возможности и повышающих конкурентоспособность на рынке труда;
- подбор и обучение молодых специалистов с учетом специфики предприятий-работодателей;
- организация взаимодействия ГБПОУ БПК с администрацией города, Центром занятости, руководителями предприятий и другими заинтересованными организациями по проблемам занятости молодых специалистов;
- формирование рынка труда среди соискателей работы и работодателями и налаживание обратной связи между этими социальными группами;
- обеспечение трудоустройства молодежи как на постоянной основе (полная занятость) так и привлечение к временным (сезонным) работам;
- привлечение учащейся молодежи к участию в социально-значимых городских и краевых программах по содействию в трудоустройстве;
- корректировка учебных планов, номенклатуры профессий и структуры выпуска обучающихся ГБПОУ БПК в соответствии с текущими и планируемыми потребностями экономики края, города;
- ведение психологического консультирования абитуриентов и выпускников колледжа;
- повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

Реализация мероприятий Программы рассчитана на 2016 - 2020 годы.

Досрочное прекращение реализации Программы возможно также в следующих случаях:

- досрочное достижение целей Программы и решение ее задач;
- изменение приоритетов социально-экономического развития Ставропольского края, вследствие которых решение задач Программы утратило свою актуальность.

3. Основные направления реализации программы

Программа представляет собой совокупность мер, позволяющих организовать развитие существующей системы консультирования, информационного и образовательного содействия трудоустройству учащихся и незанятых выпускников ГБПОУ БПК на основе широкого взаимодействия с работодателями в регионе. Это позволит не только решать проблемы трудоустройства молодых специалистов, но и создавать условия для формирования инструментов гибкого регулирования процесса. Необходимым условием является участие в реализации Программы профессиональных ассоциаций, предприятий г. Буденновска и Ставропольского края, Центра занятости г. Буденновска, и других организаций, заинтересованных в трудоустройстве выпускников.

Исходя из вышеизложенного, в соответствии с задачами, реализация которых необходима для достижения программных целей, Программа предусматривает следующие направления:

Направление 1. Формирование информационно-аналитической базы

- Анализ российской практики в области содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников.
- Проведение мониторингов:
 - рынков труда и образовательных услуг;
 - трудоустройства и социальной адаптации выпускников.
- Проведение анализа потребностей Ставропольского края в специалистах со средним специальным образованием
- Проведение анкетирования работодателей о качестве подготовки специалистов
- Разработка механизма наполнения информационной системы (АИСТ), обеспечивающей абитуриентов, обучающихся, выпускников учреждений профессионального образования и работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах
- Ведение и актуализация информационной системы АИСТ по разделам: Вакансии, Резюме, Стажировки, Работодатели
- Проведения исследования рынка работодателей, как на территории Ставропольского края, так и близлежащих регионов
- Издание (ежегодное) информационного бюллетеня по имеющимся образовательным услугам, с указанием реального трудоустройства по каждой специальности и по каждой образовательной программе.
- Выпуск ежегодных справочников и иные публикации для студентов и выпускников в целях содействия их трудоустройству.
- Оформление информационного стенда «Трудоустройство, работа, карьера, успех!»

Направление 2. Формирование партнерской сети «Образовательное учреждение – край»

- Заключение договоров о целевой контрактной подготовке с предприятиями Ставропольского края
- Заключение договоров о сотрудничестве с предприятиями г. Буденновска и Ставропольского края, Центром занятости г. Буденновска, Торгово-промышленной палатой и другими организациями, заинтересованными в трудоустройстве выпускников
- Проведение презентаций предприятий на Днях карьеры, Ярмарках вакансий.
- Проведение экскурсий, встреч, занятий в условиях производства
- Организация взаимодействия руководителей предприятий с ГБПОУ БПК по проблемам занятости молодых специалистов
- Содействие в формировании системы региональных, местных, ведомственных и общественных организаций и учреждений, занимающихся вопросами содействия трудоустройству обучающихся и выпускников учреждений профессионального образования.
- Содействие в организации ведомственных, региональных, муниципальных советов по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования.

Направление 3. Социальная адаптация выпускников колледжа

- Создание студенческого клуба «Карьера»
- Организация адаптации студентов на предприятиях в процессе учебы
- Введение психологического консультирования абитуриентов, учащейся молодежи и выпускников колледжа по вопросам трудоустройства
- Введение юридического консультирования абитуриентов, учащейся молодежи и

выпускников колледжа по вопросам трудоустройства

- Внедрение практики контроля профессиональной деятельности и консультирования молодых специалистов со стажем работы не более 3-х лет

- Проведение тренингов, деловых игр, мастер-классов, тематических занятий по вопросам подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности

- Проведение компьютерной диагностики и тестирования студентов и выпускников с целью выявления личностных и профессиональных качеств

Направление 4. Совершенствование профориентационной деятельности колледжа

- Проведение мониторинга потребности экономики, рынков труда и образовательных услуг

- Изучение и прогнозирование профессионально-образовательных потребностей молодежи, мотивов и стимулов выбора сферы будущей трудовой деятельности

- Организация работы с перспективными выпускниками колледжа по вопросам дальнейшего обучения в учреждениях СПО и ВПО

- Проведение консультаций с абитуриентами, учащейся молодежью и выпускниками колледжа

- Издание и распространение информационных и учебно-методических материалов для поступающих в колледж

- Работа со средствами массовой информации (радио, телевидение, печатные издания)

- Проведение мероприятий по популяризации специальностей и колледжа в целом (День открытых дверей, круглые столы, интервью)

- Организация и проведение встреч абитуриентов с преподавателями колледжа

Направление 5. Содействие занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников

- Поддержка государственных и региональных программ по трудоустройству выпускников

- Определение потребности предприятий и организаций в молодых специалистах

- Подбор молодых специалистов по заявке работодателей

- Обеспечение доступа выпускников и работодателей к данным по вакансиям и резюме через информационную систему АИСТ

- Предоставление выпускникам рабочих мест в структурных подразделениях колледжа

- Организация системы дополнительного профессионального образования незанятых выпускников

- Организация производственных практик во время обучения студентов с последующим трудоустройством по месту прохождения практики.

- Проведение конкурсов с участием потенциальных работодателей с целью дальнейшего трудоустройства или стажировки на предприятиях

- Организация программ самопродвижения студентов на рынке труда с использованием современных информационных технологий (Web-технологий).

1. Мероприятия Программы описаны в приложении.

4. Способы реализации, пути достижения поставленных задач

Взаимодействие с органами власти, службой занятости и предприятиями-работодателями, с целью выявления новых перспективных рынков труда и содействии занятости молодежи.

Проведение встреч молодежи с представителями бизнес сообщества и руководителями предприятий с целью выявления потребностей и перспектив дальнейшего сотрудничества.

Проведение круглых столов и конференций по проблемным вопросам занятости студентов и выпускников.

Поддержка перспективных выпускников.

Взаимодействие с другими образовательными учреждениями.

Создание, разработка и выпуск информационного бюллетеня (газеты). посвященной вопросам трудоустройства и занятости молодежи.

Информационная деятельность, работа с представителями СМИ (ТВ, газеты, журналы, радио и проч.)

Подготовка и проведение экскурсий на предприятия города и края с целью ознакомления с деятельностью предприятия (с перспективой дальнейшего трудоустройства).

Организация занятости подростков в летний период.

Осуществление обратной связи – контроль профессиональной деятельности трудоустроенного специалиста с целью корректировки Программы.

5. Ожидаемые конечные результаты

- Эффективная система содействия занятости и трудоустройству, профессиональной ориентации и социальной адаптации выпускников ГБПОУ БПК:
- Усовершенствованная система информирования абитуриентов, обучающихся, выпускников и работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах.
- Отработанные механизмы взаимодействия ГБПОУ БПК с администрацией города, Центром занятости, руководителями предприятий и другими заинтересованными организациями по проблемам занятости молодых специалистов.
- Увеличение процента трудоустройства учащейся молодежи и выпускников ГБПОУ БПК.
- Пролицензированные и открытые ГБПОУ БПК новые специальности, востребованные на рынке труда края и города.
- Прием в число сотрудников колледжа лучших выпускников.
- Активное участие учащейся молодежи и выпускников ГБПОУ БПК в социально-значимых городских и краевых программах по содействию в трудоустройстве.
- Повышение конкурентоспособности выпускников ГБПОУ БПК на рынке труда.
- Другие результаты, вытекающие из реализации вышеуказанных задач.

6. Управление реализацией Программы и контроль за ходом выполнения

Основным управляющим органом Программы является Совет Программы, состоящий из членов администрации ГБПОУ БПК, руководителя Службы содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников колледжа, представителей Центра занятости, предприятий-работодателей и других заинтересованных организаций.

Оперативное управление Программой, включая сбор, анализ и обобщение материалов участников Программы, сбор информации о ходе выполнения проектов и подготовку материалов для сводных отчетов, осуществляется Советом Программы.

С целью анализа исполнения запланированных мероприятий и эффективности реализации Программы обязательными к оформлению являются следующие отчетные документы: промежуточные отчеты (ежегодные) и итоговый отчет (по истечению срока исполнения Программы).

МЕРОПРИЯТИЯ
ПРОГРАММЫ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ И ТРУДОУСТРОЙСТВУ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ
АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ГБПОУ БПК

№ п/п	Наименования мероприятия	Срок исполнения	Ожидаемый результат реализации мероприятий
1	2	3	4
1. Формирование информационно-аналитической базы			
1	Анализ российской практики в области содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников.	2016-2020	Выявление наиболее эффективных методов содействия трудоустройству выпускников
2	Проведение мониторингов: - рынков труда и образовательных услуг; - трудоустройства и социальной адаптации выпускников.	2016-2017	Корректировка стратегии колледжа в подготовке специалистов, изменение спектра и количества выпускаемых специалистов по различным специальностям, ввод в программы подготовки новых дисциплин и технологий обучения.
3	Проведение анализа потребностей Ставропольского края в специалистах со средним специальным образованием	2016-2018	Корректировка стратегии колледжа в подготовке специалистов
4	Проведение анкетирования работодателей о качестве подготовки специалистов	2016-2017	Корректировка стратегии колледжа в подготовке специалистов
5	Разработка механизма наполнения информационной системы (АИСТ), обеспечивающей абитуриентов, обучающихся, выпускников учреждений профессионального образования и работодателей данными о рынках труда и образовательных услугах	2016	Формирование информационной системы трудоустройства
6	Ведение и актуализация информационной системы АИСТ по разделам: Вакансии, Резюме, Стажировки, Работодатели	2016-2020	Своевременное обеспечение информацией учащейся молодежи, выпускников, работодателей об имеющихся вакансиях, соискателях, стажировках.
7	Проведения исследования рынка работодателей, как на территории Ставропольского края, так и близлежащих регионов	2016-2020	Формирование информационной системы трудоустройства, заключение партнерских отношений
8	Издание (ежегодное) информационного бюллетеня по имеющимся образовательным услугам, с указанием реального трудоустройства по каждой специальности и по каждой образовательной программе.	2016-2020	Информационное обеспечение выпускников школ, учащейся молодежи, выпускников, работодателей
9	Выпуск ежегодных справочников и иные публикации для студентов и	2016-2020	Информационное обеспечение учащейся молодежи и

	выпускников в целях содействия их трудоустройству.		выпускников
10	Оформление информационного стенда «Трудоустройство, работа, карьера, успех!»	2017	Информационное обеспечение учащейся молодежи и выпускников
2. Формирование партнерской сети «Образовательное учреждение – край»			
11	Заключение договоров о целевой контрактной подготовке с предприятиями Ставропольского края	2016-2020	Формирование партнерских отношений между колледжем и потенциальными работодателями с целью подготовки квалифицированных специалистов в соответствии с потребностями предприятий
12	Заключение договоров о сотрудничестве с предприятиями г. Буденновска и Ставропольского края, Центром занятости г. Буденновска, Торгово-промышленной палатой и другими организациями, заинтересованными в трудоустройстве выпускников	2016-2020	Формирование партнерских отношений
13	Проведение презентаций предприятий на Днях карьеры, Ярмарках вакансий.	2016-2020	Информационное обеспечение учащейся молодежи и выпускников с целью содействия трудоустройству
14	Проведение экскурсий, встреч, занятий в условиях производства	2016-2020	Информационное обеспечение учащейся молодежи и выпускников с целью содействия трудоустройству
15	Организация взаимодействия руководителей предприятий с ГБПОУ БПК по проблемам занятости молодых специалистов	2016-2018	Решение проблем занятости молодых специалистов
16	Содействие в формировании системы региональных, местных, ведомственных и общественных организаций и учреждений, занимающихся вопросами содействия трудоустройству обучающихся и выпускников учреждений профессионального образования.	2016-2020	Организация мероприятий по обмену опытом работы в сфере содействия трудоустройству выпускников, тиражирование успешного опыта
17	Содействие в организации ведомственных, региональных, муниципальных советов по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования.	2016-2020	Организация мероприятий по обмену опытом работы в сфере содействия трудоустройству выпускников, тиражирование успешного опыта
3. Социальная адаптация выпускников колледжа			
18	Создание студенческого клуба «Карьера»	2016	Членами клуба изучается курс «Технология поиска работы и трудоустройства. Адаптация на рабочем месте», осуществляется прогноз потребности специальностей колледжа и исследования профессиональных качеств будущего специалиста, проводятся встречи с представителями предприятий, Центра занятости и другими организациями, а так же

			с выпускниками прошлых лет.
19	Организация адаптации студентов на предприятиях в процессе учебы	2016-2020	Участие в стажировках и практиках, выполнение курсовых и дипломных проектов по теме предприятий, обеспечение целевой подготовки по запросам предприятий
20	Продолжение внедрения психологического консультирования абитуриентов, учащейся молодежи и выпускников колледжа по вопросам трудоустройства	2016-2018	Методическое сопровождение студентов и выпускников.
21	Введение юридического консультирования абитуриентов, учащейся молодежи и выпускников колледжа по вопросам трудоустройства	2016-2017	Методическое сопровождение студентов и выпускников.
22	Внедрение практики контроля профессиональной деятельности и консультирования молодых специалистов со стажем работы не более 3-х лет	2016-2017	Методическое сопровождение молодых специалистов. Корректировка Программы
23	Проведение тренингов, деловых игр, мастер-классов, тематических занятий по вопросам подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности	2016-2020	Профессиональный рост молодых специалистов
24	Проведение компьютерной диагностики и тестирования студентов и выпускников с целью выявления личностных и профессиональных качеств	2016-2020	Помощь студенту в выявлении личностных и профессиональных качеств
4. Совершенствование профориентационной деятельности колледжа			
25	Проведение мониторинга потребности экономики, рынков труда и образовательных услуг	2016-2017	Корректировки профориентационной деятельности колледжа.
26	Изучение и прогнозирование профессионально-образовательных потребностей молодежи, мотивов и стимулов выбора сферы будущей трудовой деятельности	2016-2020	Корректировки профориентационной деятельности колледжа
27	Организация работы с перспективными выпускниками колледжа по вопросам дальнейшего обучения в учреждениях СПО и ВПО	2016-2017	Повышение числа студентов, пожелавших продолжить образование
28	Проведение консультаций с абитуриентами, учащейся молодежью и выпускниками колледжа	2016-2020	Выбор специальности, наиболее соответствующей способностям, склонностям и подготовке.
29	Издание и распространение информационных и учебно-методических материалов для поступающих в колледж	2016-2020	Информационное сопровождение абитуриента
30	Работа со средствами массовой информации (радио, телевидение, печатные издания)	2016-2020	Информационное обеспечение по приему и популяризации специальностей и колледжа в целом
31	Проведение мероприятий по популяризации специальностей и колледжа	2016-2020	Информационное обеспечение по приему и

	в целом (День открытых дверей, круглые столы, интервью)		популяризации специальностей и колледжа в целом
32	Организация и проведение встреч абитуриентов с преподавателями колледжа	2016-2020	Информационное обеспечение по приему и популяризации специальностей и колледжа в целом
5. Содействие занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников			
33	Поддержка государственных и региональных программ по трудоустройству выпускников	2016-2020	Формирование и корректировка системы трудоустройства выпускников колледжа
34	Определение потребности предприятий и организаций в молодых специалистах	2016-2017	Корректировка стратегии колледжа в подготовке специалистов. Трудоустройство учащейся молодежи и выпускников колледжа
35	Подбор молодых специалистов по заявке работодателей	2016-2020	Трудоустройство учащейся молодежи и выпускников колледжа
36	Обеспечение доступа выпускников и работодателей к данным по вакансиям и резюме через информационную систему АИСТ	2016-2020	Трудоустройство учащейся молодежи и выпускников колледжа
37	Предоставление выпускникам рабочих мест в структурных подразделениях колледжа	2016-2020	Трудоустройство учащейся молодежи и выпускников колледжа
38	Организация системы дополнительного профессионального образования незанятых выпускников	2016-2020	Содействие занятости нетрудоустроенных выпускников
39	Организация производственных практик во время обучения студентов с последующим трудоустройством по месту прохождения практики.	2016-2020	Профессиональное становление студента
40	Проведение конкурсов с участием потенциальных работодателей с целью дальнейшего трудоустройства или стажировки на предприятиях	2016-2020	Расширение спектра возможностей студента по трудоустройству
41	Организация программ самопродвижения студентов на рынке труда с использованием современных информационных технологий (Web-технологий).	2016-2020	Расширение спектра возможностей студента по трудоустройству